의사록 1219

장소 : 신주쿠 아마타로

**아젠다**

1. 결정 개요 사항

2. 서비스의 성격

3. 신용평가제도

**1. 결정 개요 사항**

해외 여행을 갈 때 한국인을 믿고 만날 수 있는 플랫폼

플러스로 해외에서 이용할 수 있는 티켓, 할인쿠폰 등을 제공

**2. 서비스의 성격**

**주요 타겟(Who)** : 해외에서 믿을 수 있는 **한국인**을 만나고 싶은 사람

* 같이 여행 할 친구가 없는 여행자(새로운 만남을 가지고 싶은 여행자)
* 혼자 가기에는 망설여지는 여행지에 가고 싶은 여행자 (예: 디즈니랜드 등)
* 혼자 해외 여행을 가기 심적으로 불안한 여행자
* 해외에 거주하고 있는 한국인을 만나서 함께 싶은 여행하고 싶은 여행자
* 한국인 여행자를 만나 함께 놀거나 가이드를 해 주고 싶은 한국인 해외 거주자

**개성(What) :** 믿을 수 있는 한국인을 해외에서 만날 수 있는 점 (+리얼타임 가능)

**어떻게 브랜드를 만들어 내는가?, 생산 과정에서 특별한 점은 무엇인가?(how?) :**

* 독자 플랫폼 (유력)
  + *신용 스코어 제도* (정보 공개 범위, 티켓 인증, 신분 인증, 평가, 이용 횟수 등)
* 기존 플랫폼 (조사 필요)
  + 기존 서비스의 유저 신용 정보 재활용

**언제 가장 이용되는가?(When) :**

* 여행 성수기

**3. 신용 스코어 제도**

* 비행기 등 티켓 인증 (여행자가 아님에도 불구하고 단순 이성 매칭을 목적으로 하는 이용자 차단)
* 규정 위반 시 회원자격 박탈 (신고제도)
* 좋아요 기능 (평가기준으로 사용 -> 좋아요만 선택 가능)
* 타 유저의 특별 개인 정보 접근 시, 본인 신분증 인증 => 단계 별 회원 등록
* 타 서비스의 신용정보 이용 (체결 서비스가 없을 시 불가)
* 자신의 개인정보 공개 범위에 따라 더 높은 신용 스코어 부여(얼굴 사진 등록 시 높은 신용 부여 등)
* 신용 스코어을 쌓으면 혜택 부여 (여행지 혜택 정보 제공, 타 유저 열람 가능 정보 확대 등)

**4. 주요 로직**

* 회원 가입

프로필, 개인 정보 입력 (Facebook 회원가입 고려)

신분증 제시 (회원가입 단계에서는 임의 => 유입 장벽 낮춤)

* 신분 인증 (매칭 시작 전 필수)

신분증 및 티켓 제시, 개인 세부 정보 입력 및 공개 여부 결정 -> 공개 범위에 따라 신용 스코어 변동 있음

가능하면 타 서비스 신용도 재활용 하고 싶음 (조사 필요)

* 매칭 로직 (매칭 시작 직전 조건 입력 -> 조건을 바탕으로 매칭 유도)

여행자 <–> 여행자 (or 해외 거주자) 매칭 : 아래 두 가지 패턴 상정

1. 여행 출발 전 단계에서 매칭

2. 여행 중 단계에서 매칭

* 매칭 성립 후 로직

채팅 기능 제공

일정 조정 플렛홈 제공

여행에 필요한 정보 및 혜택 제공(숙소, wifi, 보험, 할인 티켓 등)

* 기타 로직

신고 기능